1. **Strategie de deploiement:**

* Dans elmorchid on a opté pour une stratégie de déploiement par volet, une fois le volet est complet et ces fonctionnalités sont testées, on le déploie dans les serveurs.

Cette procédure sera faite en parallèle avec la réalisation des volets restants.

* Avec cette stratégie, on assure la bonne réception d’un produit fonctionnel dans les courts délais.
* on va utiliser éventuellement la collection des feedbacks des clients pour pouvoir faire des améliorations sur le volet et sur notre système.
* Cette stratégie va donner une meilleure visibilité aux clients sur l'avancement de l'implémentation du système.

1. **Stratégie de formation:**

-Afin d’assurer une meilleure utilisation du système et éviter toute ambiguïté, on va organiser des formations aux utilisateurs.

-cette solution va être nécessaire pour la mise en place de notre solution, promouvoir le tourisme en Algérie.

À n'importe quel moment, la formation doit se faire dans les plus brefs délais.

-Pour cela, notre solution prévoit une formation pour les utilisateurs qui ne dépasse pas une semaine.

- Au début, une formation interne sur le système global est prévue pour les membres formateurs (choisis depuis l’entreprise) qu’ils vont assurer la formation.

- Cette formation interne se tiendra sur 3 jours. Une réunion est effectuée avec l’équipe de formateurs afin de les affecter

aux différentes wilayas et leur expliquer toute éventuelle ambiguïté.

La formation des utilisateurs se déroule au niveau de chaque lieu touristique.

1. **stratégie de marketing:**

* Dans le but de commercialiser le produit final du projet, une campagne de marketing concise et rigoureuse s’impose. Dans ce qui suit, nous allons essayer de définir une stratégie de marketing en énumérant les différentes phases de planification et les canaux de communication ciblés.
* En ce qui concerne la planification, un plan de communication est toutefois nécessaire afin d’organiser le flux de diffusion de l’information aux clients cibles. Ce dernier va contenir en détails les différentes publications et partage d’information sur les canaux de communication spécifiques tels que les posts sur les réseaux sociaux, les spots publicitaires , et les affiches et bannières présentées dans les espaces réservés.
* Pour les canaux de communication, la solution doit être partagée dans plusieurs endroits différents pour assurer une meilleure visibilité. On ciblera principalement la télévision par le biais du ministère, les réseaux sociaux sur les pages et comptes du ministère du tourisme, et enfin, réserver des endroits et emplacements dans les rues et Mall pour présenter des affiches expliquant notre application et des codes QR pour plus d’informations. Une Vitrine Web sera aussi implémentée et déployée afin d’assurer des informations sur la solution et inciter les gens à la consulter.

1. **fiches techniques des équipements:**
   1. **Fiche technique serveurs : ( Qté : 5 serveur )**

[**https://itprice.com/fr/lenovo-price-list/sr650.html**](https://itprice.com/fr/lenovo-price-list/sr650.html)

| **Châssis** | LENOVO THINKSYSTEM SR650 |
| --- | --- |
| **Processor** | Intel Xeon Silver 4208 (Octo-Core 2.1 GHz / 3.2 GHz Turbo - 16 Threads - Cache 11 Mo) |
| **Memory** | 32Go |
| **NDC** | intel i350 Quad port |
| **OPtical drive** | DVD-ROM |
| **I/O slots** | 24 slots DIMM |
| **Cost** | 368957,85 DA |

* 1. **Fiche technique caméras 360: ( Qté: une pour chaque point d'intérêt):**

[**https://us.eufylife.com/products/t8423**](https://us.eufylife.com/products/t8423)

| **Brand** | eufy |
| --- | --- |
| **Quality** | 2K Full HD |
| **Weatherproof** | approved |
| **Zoom capacity** | x10 |
| **Cost** | 43 671,52 DA |

* 1. **Fiche techniques Câbles:**

[**https://www.amazon.com/AmazonBasics-RJ45-Cat-6-Ethernet-Patch-Cable-Feet-15-2-Meters/dp/B00N2VISLW/ref=pb\_rfob\_btf\_desktop\_sccl\_3\_1/133-8969616-2414944?pd\_rd\_w=RTzjS&content-id=amzn1.sym.352a669b-c257-47ce-abc1-05c606609da4&pf\_rd\_p=352a669b-c257-47ce-abc1-05c606609da4&pf\_rd\_r=02M978FWP40VAM4S19MQ&pd\_rd\_wg=NQzS5&pd\_rd\_r=f2b43762-940c-42e7-a443-900c3b234965&pd\_rd\_i=B0134QJH4G&th=1**](https://www.amazon.com/AmazonBasics-RJ45-Cat-6-Ethernet-Patch-Cable-Feet-15-2-Meters/dp/B00N2VISLW/ref=pb_rfob_btf_desktop_sccl_3_1/133-8969616-2414944?pd_rd_w=RTzjS&content-id=amzn1.sym.352a669b-c257-47ce-abc1-05c606609da4&pf_rd_p=352a669b-c257-47ce-abc1-05c606609da4&pf_rd_r=02M978FWP40VAM4S19MQ&pd_rd_wg=NQzS5&pd_rd_r=f2b43762-940c-42e7-a443-900c3b234965&pd_rd_i=B0134QJH4G&th=1)

| **Brand** | Amazon Basics |
| --- | --- |
| **Bandwidth** | 1,000 Mbps |
| **Conductor** | stranded copper |
| **Connectors** | RJ45 connectors with gold plating |
| **Cost** | 751,17 DA |

* 1. **Fiche techniques Modem/Routeurs:**

[**https://www.router-switch.com/cisco2951-v-k9-p-166.html**](https://www.router-switch.com/cisco2951-v-k9-p-166.html)

| **Brand** | CISCO |
| --- | --- |
| **Port Count** | 3 |
| **Connectivity** | WAN Dual connections |
| **SECURITY** | WPA 3/VPN/L2TP |
| **LAN->WAN** | 1Gbps |
| **VPN throughput** | 60Mbps |
| **Firewall Functions** | SPI/ANTI DDOS |
| **Cost** | 1 612 342,80 DA |

* 1. **Fiche technique des Switch:**

[**https://www.astarox.com/switch/cisco/13-ws-c3560g-48ps-s.html**](https://www.astarox.com/switch/cisco/13-ws-c3560g-48ps-s.html)

| **Brand** | CISCO |
| --- | --- |
| **Level** | 3 |
| **MTBF** | 14700 |
| **Network norme** | 10/100/1000 |
| **Ports** | 48 |
| **PoE potency** | 370 |
| **Software Image** | IP base |
| **PoE** | YES |
| **Cost** | 37 001,59 DA |